

# Экзаменационные задачи

## по Комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности предприятия

(ГАК для бухгалтеров)

### 1. Задача.

#### Исходные данные:

В базисном году убранная площадь зерновых и зернобобовых составляла 5200 га., в отчетном 5800 га. Валовой намолот зерна составлял, соответственно, - 79560 ц и 85840 ц.

#### Задание:

Определить уровень урожайности и провести факторный анализ влияния изменений убранных площадей и урожайности на валовой намолот зерна.

Таблица 1

Выявление степени влияния посевной площади и урожайности на валовой сбор продукции

Виды продукции и сравнимые периоды	Посевная площадь, га		Урожайность, ц/га		Валовой сбор продукции, ц			Отклонения в отчетном году в сравнении с базисным, (+/-)		
	Базисный год	Отчетный год	Базисный год	Отчетный год	Базисный год	Отчетный год	условный	Всего	в том числе за счет изменений	
									посевная площадь	урожайность
1	2	3	4 = 6 : 2	5 = 7 : 3	6	7	8=3*4	9=7-6	10=8-6	11=7-8
<b>(задача 1)</b> Зерновые и зернобобовые	<b>5200</b>	<b>5800</b>	15,3	14,8	<b>79560</b>	<b>85840</b>	88740	+6280	+9180	-2900

За анализируемый период валовой намолот зерна увеличился на 6280 ц. Данная ситуация сложилась в результате значительного расширения посевных площадей под зерновые культуры (на 600 га, т.е. на 11,5 %). Однако, урожайность сократилась на 3,3%, в результате этого в хозяйстве недополучено 2900 ц.

## 2. Задача.

### Исходные данные:

В базисном году убранная на сено площадь многолетних трав составляла 2300 га, в отчетном 2100 га. Сена было заготовлено с этих площадей, соответственно, 21850ц и 23520ц.

### Задание:

Определить уровень урожайности многолетних трав на сено и провести факторный анализ степени влияния изменений убранных площадей и урожайности на валовой сбор сена.

Таблица 1

Выявление степени влияния посевной площади и урожайности на валовой сбор продукции

Виды продукции и сравнимые периоды	Посевная площадь, га		Урожайность, ц/га		Валовой сбор продукции, ц			Отклонения в отчетном году в сравнении с базисным, (+/-)		
	Базисный год	Отчетный год	Базисный год	Отчетный год	Базисный год	Отчетный год	условный	Всего	в том числе за счет изменений	
									посевная площадь	урожайность
1	2	3	4 = 6 : 2	5 = 7 : 3	6	7	8=3*4	9=7-6	10=8-6	11=7-8
<b>(задача 2)</b> Многолетние травы убранные на сено	<b>2300</b>	<b>2100</b>	9,5	11,2	<b>21850</b>	<b>23520</b>	19950	+1670	-1900	+3570

За анализируемый период валовой сбор сена увеличился на 1670 ц. Данная ситуация сложилась в результате увеличения выхода продукции с 1 га (т.е. урожайности) с 9,5 ц/га до 11,2 ц/га, т.е. почти на 18 %. Фактор посевной площади оказал отрицательное влияние – за счет того, что в отчетном году убрано на сено на 200 га меньше, недополучено более 3,5 тыс.ц. сена.

### 3.Задача.

#### Исходные данные:

Себестоимость 1 ц прироста живой массы молодняка крупного рогатого скота и взрослого скота на выращивании и откорме составила в базисном году 4700 руб. за 1 ц, а в отчетном году 5200 руб. за 1 ц. Годовая продуктивность 1 среднегодовой головы была соответственно на уровне 1,2 и 1,4 ц.

#### Задание.

Определить общие затраты на 1 голову, отнесенные на основную продукцию; провести факторный анализ степени влияния изменений затрат на 1 голову и продуктивности на увеличение себестоимости 1 ц продукции.

Таблица 1

Влияние изменений затрат на 1 голову продуктивного скота и уровня продуктивности на себестоимость 1 ц продукции, руб.

Виды продукции и сравниваемые периоды	Затраты на 1 голову*		Годовая продуктивность, ц		Себестоимость 1 ц продукции			Отклонения себестоимости отчетного года от базисного, (+,-)		
	Базисный год	Отчетный год	Базисный год	Отчетный год	Базисный год	Отчетный год	Условный	всего	В т.ч. за счет изменений	
									затрат	продуктивности
1	2 = 4 * 6	3 = 5 * 7	4	5	6	7	8=3 : 4	9=7-6	10=8-6	11=7-8
<b>(задача 3)</b> Животные на выращивании и откорме	5640,00	7280,00	<b>1,20</b>	<b>1,40</b>	<b>4700,00</b>	<b>5200,00</b>	6067,00	500,00	1367,00	-867,00

\* отнесенные на основную продукцию

Затраты на 1 гол. составили: в базисном году – 5640,00 руб., в отчетном – 7280,00 руб.

Себестоимость из года в год увеличивается. В отчетном году по сравнению с базисным затраты на производство 1 ц прироста живой массы увеличились на 500,00 руб. Несмотря на рост продуктивности животных (почти на 17%) увеличение сумм затрат (на 29 %), отнесенных на откормочное поголовье, происходит большими темпами, поэтому себестоимость увеличивается.

#### 4. Задача.

*Исходные данные:*

Среднегодовое поголовье основного стада крупного рогатого скота составляло в базисном году 1200 голов, в отчетном - 1250 голов. Валовой надой молока соответственно 42000 и 45000ц.

*Задание:*

Определить среднегодовую продуктивность коров и провести факторный анализ степени влияния изменений поголовья основного стада и продуктивности на валовой надой.

Таблица 1

**Влияние изменений поголовья продуктивного скота  
и годовой продуктивности на объем производства продукции  
(молоко, прирост КРС)**

Виды продукции и сравниваемые периоды	Поголовье скота, гол		Годовая продуктивность, ц		Валовой сбор продукции, ц			Отклонения отчетного года от базисного, (+,-)		
	Базисный год	Отчетный год	Базисный год	Отчетный год	Базисный год	Отчетный год	Условный	всего	В т.ч. за счет изменений	
									поголовья	продуктивности
1	2	3	4 = 6 : 2	5 = 7 : 3	6	7	8=3*4	9=7-6	10=8-6	11=7-8
Молоко										
<b>(задача 4) Молочное стадо</b>	<b>1200</b>	<b>1250</b>	35,0	36,0	<b>42000</b>	<b>45000</b>	43750	+3000	+1750	+1250

Среднегодовая продуктивность коров имеет тенденцию роста - с 35,0 ц до 36,0 ц, т.е. на 3%. В организации увеличилось поголовье дойного стада на 50 гол. Оба фактора оказали положительное влияние на валовой надой молока – он возрос на 3 тыс.ц. или на 7 %

## 5. Задача.

*Исходные данные:*

Урожайность зерновых и зернобобовых составляла в базисном году 15,5 ц/га, в отчетном - 17,2 ц/га. Себестоимость 1 ц зерна, соответственно, 250 и 300 рублей за 1ц.

*Задание:*

Провести факторный анализ степени влияния на изменение уровня себестоимости 1 ц зерновых, уровня затрат на 1 га зерновых и урожайности.

Таблица 1

### Влияние изменений затрат на 1 га и урожайности на уровень себестоимости продукции растениеводства

Виды продукции и сравниваемые периоды	Затраты на 1 га *		Урожайность ц/га		Себестоимость 1 ц продукции			Отклонения отчетного года от базисного (+,-)		
	базисный	отчетный	базисный	отчетный	базисный	отчетный	условный	всего	В т.ч. за счет изменений	
									Затрат	урожайность
1	2 = 4 * 6	3 = 5 * 7	4	5	6	7	8=3 : 4	9=7-6	10=8-6	11=7-8
<b>(задача 5)</b> Зерновые и зернобобовые	3875,00	5160,00	15,5	17,2	250,00	300,00	333,00	+50,00	+83,00	-33,00

Анализ себестоимости 1 ц зерна показал, что рост урожайности зерновых культур с 15,5 ц/га до 17,2 ц/га предполагает снижение себестоимости единицы продукции, но увеличение на 33,2% затрат на 1 га посевной площади способствует ее росту. Фактор затрат оказал доминирующее негативное влияние, в результате этого себестоимость 1 ц зерна увеличилась на 50,00 руб.

6. Задача.

*Исходные данные:*

Затраты, отнесенные на основную продукцию, в расчете на 1 среднегодовую корову составили в базисном году 15750 руб., в отчетном - 18720 руб., годовой удой на 1 корову был соответственно 35 и 36 ц.

*Задание:*

Определить себестоимость производства 1 ц молока и провести факторный анализ степени влияния на изменение уровня себестоимости 1 ц, изменений затрат на 1 корову и продуктивности.

Таблица 1

Влияние изменений затрат на 1 голову продуктивного скота и уровня продуктивности на себестоимость 1 ц продукции, руб.

Виды продукции и сравниваемые периоды	Затраты на 1 голову*		Годовая продуктивность, ц		Себестоимость 1 ц продукции			Отклонения отчетного года от базисного, (+,-)		
	Базисный год	Отчетный год	Базисный год	Отчетный год	Базисный год	Отчетный год	Условный	всего	В т.ч. за счет изменений	
									затрат	продуктивности
1	2	3	4	5	6 = 2 : 4	7 = 3 : 5	8 = 3 : 4	9 = 7 - 6	10 = 8 - 6	11 = 7 - 8
<b>(задача 6)</b> Молочное стадо	<b>15750,00</b>	<b>18720,00</b>	<b>35,0</b>	<b>36,0</b>	450,00	520,00	535,00	+70,00	+85,00	-15,00

Производство 1 ц молока стало дороже на 70,00 руб. Этому способствовал рост затрат, производимых на 1 корову дойного стада, почти на 20 %. Рост продуктивности оказывает понижающее влияние, но оно не столь велико, чтобы «перебить» фактор затрат.

## 7. Задача.

### Исходные данные:

В базисном году хозяйством было реализовано 20500 ц зерна, в отчетном - 25000 ц. Себестоимость всего проданного зерна в базисном году составляла 5125 тыс. руб., в отчетном - 7500 тыс. руб. Выручка за реализованное зерно была, соответственно, 8200 тыс. руб. и 9100 тыс. руб.

### Задание:

Определить суммы полученной по годам прибыли и провести факторный анализ степени влияния изменений количества реализованного зерна, уровня себестоимости 1 ц и цены реализации на изменение суммы прибыли.

Таблица 1

Влияние факторов на отклонение финансовых результатов от реализации отдельных видов продукции

Показатель	Расчет	Зерно
Объем реализации, ц		
Базис	<b>1</b>	<b>20500</b>
Отчет	<b>2</b>	<b>25000</b>
Отклонение	3=2-1	4500
Себестоимость, всего, тыс.руб.		
Базис	<b>4</b>	<b>5125</b>
Отчет	<b>5</b>	<b>7500</b>
Отклонение	6=5-4	2375
Выручка, всего, тыс.руб.		
Базис	<b>7</b>	<b>8200</b>
Отчет	<b>8</b>	<b>9100</b>
Отклонение	9=8-7	900
Полная себестоимость 1 ц продукции, руб.		
Базис	10=4:1*1000	250,00
Отчет	11=5:2*1000	300,00
Отклонение	12=11-10	50,00
Цена реализации 1 ц, руб.		
Базис	13=7:1*1000	400,00
Отчет	14=8:2*1000	364,00
Отклонение	15=14-13	-36,00
Финансовый результат, тыс. руб.		
Базис	16=7-4	3075
Отчет	17=8-5	1600
Отклонение – всего	18=17-16	-1475
в т.ч. за счет изменения:		
объема реализации	(13 – 10)*3:1000	675
себестоимости 1 ц	-(12*2):1000	-1250
цены реализации 1 ц	(15*2):1000	-900

Производство зерна рентабельно, но масса прибыли из года в год сокращается. Разница между отчетным и базисным годами составила почти 1,5 млн.руб. Увеличение себестоимости 1 ц продукции на 20% и снижение закупочных цен на 9% на зерно способствовали этому сокращению.

Несмотря на увеличение объемов продаж на 22% негативное влияние первых двух факторов является доминирующим.

## 8. Задача.

### Исходные данные:

В базисном году хозяйством было реализовано 8000 ц молока, в отчетном - 10 000 ц. Себестоимость всего реализованного молока составила соответственно 3600 тыс. руб. и 5200 тыс. руб., а выручка соответственно, 4400 и 6000 тыс.руб.

### Задание:

Определить суммы полученных по годам прибыли и провести факторный анализ степени влияния количества реализованного молока, себестоимости 1 ц и цен реализации на изменение суммы прибыли в отчетном году.

Таблица 1

Влияние факторов на отклонение финансовых результатов от реализации отдельных видов продукции

Показатель	Расчет	Молоко
<b>Объем реализации, ц</b>		
Базис	<b>1</b>	<b>8000</b>
Отчет	<b>2</b>	<b>10000</b>
Отклонение	3=2-1	2000
<b>Себестоимость, всего, тыс.руб.</b>		
Базис	<b>4</b>	<b>3600</b>
Отчет	<b>5</b>	<b>5200</b>
Отклонение	6=5-4	1600
<b>Выручка, всего, тыс.руб.</b>		
Базис	<b>7</b>	<b>4400</b>
Отчет	<b>8</b>	<b>6000</b>
Отклонение	9=8-7	1600
<b>Полная себестоимость 1 ц продукции, руб.</b>		
Базис	10=4:1*1000	450,00
Отчет	11=5:2*1000	520,00
Отклонение	12=11-10	70,00
<b>Цена реализации 1 ц, руб.</b>		
Базис	13=7:1*1000	550,00
Отчет	14=8:2*1000	600,00
Отклонение	15=14-13	50,00
<b>Финансовый результат, тыс. руб.</b>		
Базис	16=7-4	800
Отчет	17=8-5	800
Отклонение – всего	18=17-16	0
<b>в т.ч. за счет изменения:</b>		
объема реализации	(13 – 10)*3:1000	200
себестоимости 1 ц	-(12*2):1000	-700
цены реализации 1 ц	(15*2):1000	500

Производство молока рентабельно, но масса прибыли из года в год не изменяется и составляет 800 тыс.руб. Хозяйство увеличило объем продаж на 25%, этому способствовал рост закупочных цен на продукцию – на 9%.. Несмотря на положительные тенденции, происходит значительное увеличение себестоимости 1 ц молока и все влияния факторов сводятся к 0.